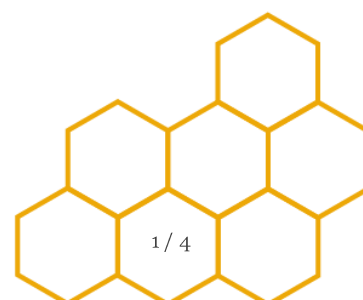




Workshop 1 (9:00 – 16:00 Uhr)

Datum: **1. Termin 09.05.2026; 2. Termin 10.05.2026**

Zeit	Phase	Inhalt
9:00	Begrü- ßung	Ankommen, Begrüßung, Vorstellung Menschen, Programm und Ambi- tion! Erwartung des Projektrahmens & Erwartungsmanagement.
10:00	Impuls- vortrag	Wo stehen wir? Kurz-Input zum aktuellen Stand der Varroa-Resistenz- forschung (Fakten-Check).
10:30	Pitch- Runde	Pro Idee 5 Min. Kurzvorstellung (max. 6 Konzepte).
12:00	Mittags- pause	Informeller Austausch & Networking.
13:00	Markt- platz	Teilnehmer wandern zwischen Postern der Konzepte umher, stellen Fragen und geben Feedback.
14:30	Fokus- Gruppen	Vertiefung der 3 aussichtsreichsten Konzepte (Arbeit an Umsetzbar- keit).
15:30	Wrap-Up	Gemeinsame Erstellung der neuen LHI-Vision, idealerweise mit Sub-Vi- sionen für einzelne Themenbereiche. Wie kommunizieren wir mit be- nachbarten Imkern, die nicht am Projekt teilnehmen?
16:00	Abschluss	Ausblick auf den nächsten Workshop, Nachbesprechung.

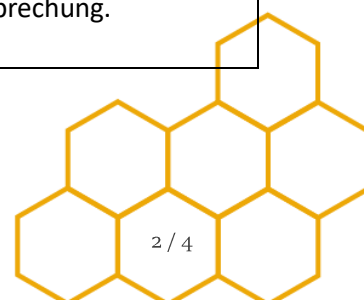




Ablaufplan **Workshop 2** (9:00 – 16:00 Uhr)

Datum: **1. Termin 16.05.2026; 2. Termin 17.05.2026**

Zeit	Phase	Inhalt
9:00	Begrüßung	Ankommen, Begrüßung, Vorstellung Menschen, Programm und Ambition! Erwartung des Projektrahmens & Erwartungsmanagement.
10:00	Impulsvortrag	Ist die Vision gut?
10:30	Pitch-Runde	Standard-Monitoring: Festlegung auf Methoden (z.B. Bodenschieber oder Nadeltest). Verbreitung von Zuchtstoff Anpassung Betriebsweise Wie mache ich den Erfolg Messbar?
12:00	Mittagspause	Informeller Austausch & Networking.
13:00	Praxis Workshop 1	Einweiseln von Königinnen.
14:00	Praxis-Workshop 2	Bannwabentasche 1
15:00	Praxis-Workshop 3	Bannwabentasche 2
16:00	Abschluss	Ausblick auf den nächsten Workshop, Nachbesprechung.

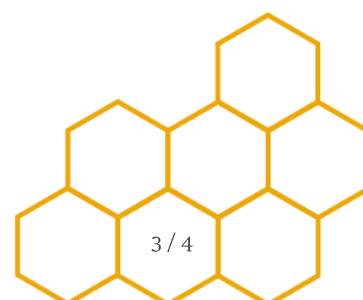




Ablaufplan **Workshop 3** (9:00 – 16:00 Uhr)

Datum: **1. Termin 20.06.2026; 2. Termin 21.06.2026**

Zeit	Phase	Inhalt
9:00	Begrüßung	Ankommen, Begrüßung, Vorstellung Menschen, Programm und Ambition! Erwartung des Projektrahmens & Erwartungsmanagement.
10:00	strategische Inhalte	Wie verankern wir Biotechnik und andere Innovationen in den Prozessen. Welche Kommunikationsmaßnahmen nützen wir?
10:30	Basiszucht	Wie kann Basiszucht in die Betriebsweise integriert werden? Auswertung der Diagnoseverfahren zu Entscheidungsfindung.
12:00	Mittags- pause	Informeller Austausch & Networking.
13:00	Praxis Work- shop 4	Totale Brutentnahme.
14:00	Praxis Work- shop 5	Königinkäfigen
15:00	Praxis Work- shop 6	Monitoring des Varroafalls
16:00	Abschluss	Ausblick auf den nächsten Workshop, Nachbesprechung.





Ablaufplan **Workshop 4** (9:00 – 16:00 Uhr)

Datum: **1. Termin 04.07.2026; 2. Termin 05.07.2026**

Zeit	Phase	Inhalt
9:00	Begrüßung	Ankommen, Begrüßung, Vorstellung Menschen, Programm und Ambition! Erwartung des Projektrahmens & Erwartungsmanagement.
10:00	Auswertung der Workshops	Konnten die Inhalte der Workshops umgesetzt werden?
11:00	strategische Inhalte	Können Maßnahmen von Anfänger, Imkern und Vereinen umgesetzt werden. Was sollte in den Kursen den LHI übernommen werden? Welche Informationen/Ausbildung benötigen Vereine? Wie gelangen Informationen an die Imkerschaft? Wie soll dauerhaft informiert werden?
12:00	Mittagspause	Informeller Austausch & Networking.
13:00	Marktplatz	Festlegung der strategischen Inhalte
14:30	Ausblick	Wie geht's weiter ...
16:00	Abschluss	

